Balade culturelle en vallée du Rhône

Pleins Feux : p. 12

la lettre T

N° 593

15 mars 2019

Le bimensuel du Tourisme, de la Gastronomie, de la Culture et de l'Environnement

OCCITANIE GRAND SUD FRANCE EUROPE AILLEURS

L'ACTUALITE EN IMAGES

Le Musée P.A.B. à Alès

Le fort de Brescou au Loto du Patrimoine

Ouverture prochaine du MOCO

Les vigneronnes "In Vina Terra"

L'OT d'Argelès à la montagne

La Grotte des Canalettes

Laura Lamiel au CRAC à Sète

Votre marque ou votre logo à la Une de La Lettre T

1 an / 1200 €

Infos : 04 67 72 31 41 ou lalettret@free.fr

Nouvelle promotion pour l'Open Tourisme Lab

Open Tourisme Lab, accélérateur de start-up thématisé tourisme, a lancé en novembre dernier un appel à candidatures pour recruter la nouvelle promotion de start-up de son programme d'accélération. Après 72 candidatures examinées et 30 dossiers auditionnés, Open Tourisme Lab vient de dévoiler les 15 start-up lauréates de la nouvelle promotion parrainée par le groupe hôtelier "Maison Albar" (repreneur de l'Hôtel Imperator à Nîmes).

Un programme d'accélération sur un an

Soutenu par la Région, Nîmes Métropole et un pool de partenaires privés, Open Tourisme Lab accompagne des start-up et permet une meilleure appropriation de leurs innovations par les opérateurs touristiques. Le programme sur 1 an propose coaching sur-mesure, expérimentations, préparation à la levée de fonds et entraînement aux pitchs, mises en relation avec partenaires et investisseurs, participation à des salons spécialisés et au programme d'événementiels proposé par Open Tourisme. Les start-up bénéficient d'un hébergement au sein d'un espace de coworking (50 postes, 11 bureaux, 2 open-spaces, 2 salles de réunion et de nombreux services).

Les 15 lauréats retenus

– **"Astragale Connect"** : mise en place de balises en pierre connectées avec une application qui délivre des informations multimédias pour des découvertes patrimoniales. (www.astragale-bai.com)

– **"Cirkwi"** : moteur de recherche du tourisme donnant accès en temps réel à tous les points d'intérêts dans le monde, dans toutes les langues, avec textes, photos et cartes. (www.cirkwi.com)

– **"Dahub"** : convergence des flux de données web hétérogènes vers un flux unique spécialisé tourisme présentant avec précision l'ensemble des offres touristiques. (http://dahub.io)

– **"Discover France"** : plateforme de livraison itinérante de bagages pour voyages sur-mesure à vélo. (www.discoverfrance.fr)

– **"Edgar"** : solution pour les établissements hôteliers pour gérer la satisfaction client en temps réel, mieux interpréter les données clients et améliorer leur e-réputation. (www.edgar.travel/fr)

– **"Esus"** : plateforme digitale automatisant le processus de création sur mesure des devis pour les organisateurs de groupe professionnels. (http://esus.io)

– **"Feel Object"** : plan tactile et interactif qui permet aux personnes malvoyantes et non-voyantes de se déplacer en autonomie. (www.feelobject.fr)

– **"Influbook"** : plateforme permettant aux influenceurs de développer leur crédibilité pour mieux collaborer avec des marques sdans le secteur du tourisme. (www.influbook.com)

– **"Kprodz"** : production audio-visuelle alliant une stratégie marketing innovante et le marketing de contenu avec les techniques issues de l'industrie du cinéma. (https://k-prodz.com)

– **"Quicktext"** : intelligence artificielle pour l'hôtellerie destinée à accompagner le client pour réserver l'hôtel, préparer son séjour, l'accompagner pendant et l'assister après. (www.quicktext.im)

– **"Spotyride"** : marketplace communautaire qui permet de réserver plusieurs activités nautiques dans le monde entier et au même moment. (www.spotyride.com)

– **"Styqr"** : digitalisation du livret d'accueil pour en faire une solution complète d'accompagnement des voyageurs. (https://styqr.fr)

– **"Valid & Go"** : proposition d'avantages uniques pour les utilisateurs : chèques cadeaux, assurance annulation simple et lisible, facilités de paiement. (www.validandgo.com)

– **"Waapi"** : outil de relation client avant, pendant et après le séjour proposant une expérience client simple et personnalisée. (https://waapi.fr/fr)

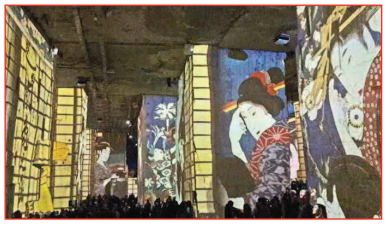
Infos : www.opentourismelab.com

PLEINS FEUX SUR ...

Balade culturelle dans la vallée du Rhône

De part et d'autre du Rhône, deux sites patrimoniaux sont l'occasion de découvertes artistiques exceptionnelle, mélant technique et plairs des sens .

Les Baux-de-Provence : "Van Gogh, la nuit étoilée" aux Carrières de lumières



La nouvelle exposition numérique et immersive consacrée à l'œuvre de Van Gogh que propose, jusqu'au 5 janvier 2020, Gian-Franco Iannuzi au sein des carrières, immortalisées par Jean Cocteau ("Le testament d'Orphée" – 1960) et produite par Culturespaces est une véritable plongée au sein même de l'art pictural de l'artiste. Les coups de brosse expressifs et les couleurs audacieuses se révèlent sur les murs des carrières, soulignant un dialogue permanent entre l'ombre et la lumière. Sur les 7000 m² de cimaises calcaires, cette création visuelle et sonore retrace la vie intense de l'artiste fasciné par les teintes chaudes et coloris de la Provence.

Après avoir ouvert le spectacle sur la palette de l'artiste, la première séquence se déroule au cœur de la Provence, des Alpilles à Saint-Rémy. Le soleil envahit la toile et l'espace de sa lumière. La deuxième section revient sur les premières œuvres de jeunesse dans les paysages monochromatiques du nord, aux Pays-Bas. Suivent ensuite la série des tournesols et des amandiers, un retour sur les traces de Van Gogh à Paris et des scènes champêtres, les tableaux célèbres de son séjour arlésien (terrasses de café, place du forum...), les oliviers et les cyprès, motifs récurrents dans son œuvre ainsi que le remarquable travail sur la lumière et l'eau de "La nuit étoilée". Les autoportraits de l'artiste au milieu des amandiers rayonnant, message de renaissance, signent l'épilogue de ce passionnant spectacle.

Un programme court "Japon révé, images du monde flottant" s'insinue entre deux projections de "La nuit étoilée" et immerge le spectateur dans le Japon de l'imaginaire commun, celui des geishas, des samouraïs... et de la célèbre vague d'Hokusaï, prétexte à une plongée dans le monde sous-marin.

Infos : www.carriere-lumieres.com

Villeneuve-les-Avignon : "l'Herbier d'Azur" à l'abbaye de Saint-André

L'abbaye Saint-André inaugure sa saison 2019, en plaçant ses jardins, sous le signe du romantisme et du bleu azuréen. Préséance a été donnée à une jeune artiste poétesse, passionnée de botanique et d'histoire de l'art, Gabrielle de Lassus Saint-Geniès qui va exposer (jusqu'au 28 avril) pour la première fois ses cyanotypes. Ces photogrammes issus d'un ancien procédé photographique traduisent une émotion mystique face aux jardins et à la nature dont ils sont l'empreinte, et face aux quatre éléments qui les ont façonnés.

La cyanotypie, un procédé qui réunit art et science

Découverte en Angleterre au milieu du XIXe siècle par des savants pionniers de la photographie et appliquée à cette époque par Anna Atkins, artiste, botaniste, dessinatrice qui effectua les premiers tirages, la cyanotypie est un art qui résulte d'une savante alchimie. Chaque cyanotype est une épreuve unique qui résulte de l'action de la lumière du soleil autour d'un objet posé sur un papier imprégné de composés chimiques photosensibles : ferricyanure de potassium et citrate d'ammonium ferrique. Après un temps d'insolarisation, de rinçage et de séchage, l'épreuve originelle se transforme en un tirage blanc à fond bleu "cyan". Il s'agit à chaque fois d'un tirage unique, personnel et non reproductible à l'identique, même s'il est possible de réemployer le même végétal ou le même objet. Et si une trop longue exposition à la lumière la fait pâlir, l'image peut retrouver sa tonalité d'origine en l'entreposant quelques temps dans un lieu obscur.

Des végétaux sublimés par le procédé

Après l'écriture d'un ouvrage de poésie consacré au monde végétal, Gabrielle de Lassus Saint-Geniès, poétesse, écrivain, historienne de l'art, artiste, femme de lettres, scénariste et bloggeuse, découvre le procédé en mettant en roman la vie d'Anna Atkins. Lancée de façon autodidacte dans l'art du cyanotype, elle crée une œuvre originale et personnelle ou plantes, feuillages, mais aussi plumes ou dentelles anciennes reflètent la beauté sous un voile bleuté.

Cette toute première exposition de l'artiste, décomposée en neuf séries, constitue un magnifique herbier monochrome où toute la finesse, la richesse des détails, mais aussi la complexité du monde végétal apparaissent, étonnamment rendues par le procédé. Fines dentelles, entrelacs, palettes bleutées, réseaux filiformes, pluies de graines, feuilles palmées, bouquets évanescents… toute une biodiversité fantasmée illumine les voutes séculaires de l'abbaye.

Infos : www.abbayesaintandre.fr